

# EMPLOYER BRANDING MODEL

## Job Evaluation

<b>Posizione</b>	
------------------	--

<b>Mansioni</b>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-----------------	-------------------------

<b>Competenze</b>	<b>Hard skills</b>	<b>Soft skills</b>
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

<b>Retribuzione</b>	€ <hr/>
<b>Benefit e/o ricompense tangibili</b>	<hr/> <hr/> <hr/>

<b>Contesto lavorativo</b>
----------------------------

<b>Profilo del nuovo talento</b> (seguendo il modello SDS di Holland)
---

 In line Realistico Convenzionale Investigativo In staff Intraprendente Artistico Sociale

# EMPLOYER BRANDING MODEL

## *Employee value proposition*

Ricorda i punti chiave: chi siamo, i benefit e il contesto aziendale, il ruolo del futuro assunto, mansioni e competenze richieste, personalità della futura risorsa e retribuzione.

**Chi siamo**

---

---

**Cosa siamo**

---

---

**Valori**

---

**Contesto aziendale**

---

---

**Ruolo**

---

**Mansioni e competenze**

---

---

**Personalità e profilo**

---

---

**Retribuzione**

€ \_\_\_\_\_