

EMPLOYER BRANDING MODEL

Job Evaluation

Posizione	
------------------	--

Mansioni	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-----------------	-------------------------

Competenze	Hard skills	Soft skills
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Retribuzione	€ <hr/>
Benefit e/o ricompense tangibili	<hr/> <hr/> <hr/>

Contesto lavorativo

Profilo del nuovo talento (seguendo il modello SDS di Holland)

 In line Realistico Convenzionale Investigativo In staff Intraprendente Artistico Sociale

EMPLOYER BRANDING MODEL

Employee value proposition

Ricorda i punti chiave: chi siamo, i benefit e il contesto aziendale, il ruolo del futuro assunto, mansioni e competenze richieste, personalità della futura risorsa e retribuzione.

Chi siamo

Cosa siamo

Valori

Contesto aziendale

Ruolo

Mansioni e competenze

Personalità e profilo

Retribuzione

€ _____