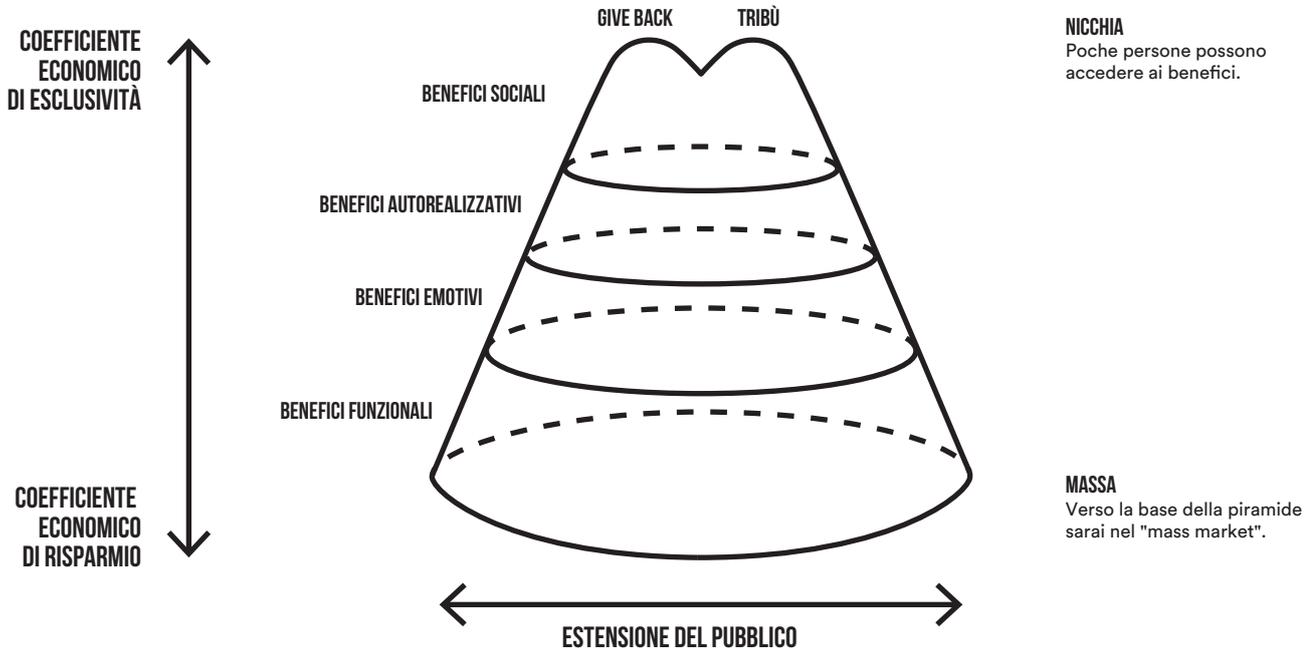


ICONICAL BRAND POSITIONING

1. Settore merceologico.

2. La categoria di mercato.



3. Quali categorie, oltre la tua, popolano questo settore merceologico?
La categoria è come il cliente risolve il suo problema o affronta la sua sfida.

Categorie che soddisfano un unico beneficio

Categorie che soddisfano più benefici

4. Disegna le categorie all'interno della piramide.



5. All'interno della piramide è già presente la tua categoria?
Se è già presente, il tuo ruolo in quella categoria è di protagonista?
Nel caso contrario, crea una nuova categoria-beneficio per il tuo brand.