

PLAN SOCIAL

1) ESCRIBE EL OBJETIVO DE MARKETING DE TU EMPRESA

2) IDENTIFICA LOS TEMAS A DESCUBRIR Y DALES UN PESO DE IMPORTANCIA.

 A _____ _____ _____	 B _____ _____ _____	 C _____ _____ _____
 D _____ _____ _____	 E _____ _____ _____	 F _____ _____ _____

3) SUMA LOS PESOS Y ENCONTRARÁS EL NÚMERO DE POSTES QUE DEBES HACER

$$A + B + C + D + E + F =$$

4) HORARIO DE PUBLICACIÓN

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

↑
Comodín