

# PLAN SOCIAL

## 1) ESCRIBE EL OBJETIVO DE MARKETING DE TU EMPRESA

## 2) IDENTIFICA LOS TEMAS A DESCUBRIR Y DALES UN PESO DE IMPORTANCIA.

 <b>A</b> _____ _____ _____	 <b>B</b> _____ _____ _____	 <b>C</b> _____ _____ _____
 <b>D</b> _____ _____ _____	 <b>E</b> _____ _____ _____	 <b>F</b> _____ _____ _____

## 3) SUMA LOS PESOS Y ENCONTRARÁS EL NÚMERO DE POSTES QUE DEBES HACER

$$A + B + C + D + E + F =$$

## 4) HORARIO DE PUBLICACIÓN

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

↑  
Comodín

# PLAN SOCIAL - ConTennis Shop

## 1) ESCRIBE EL OBJETIVO DE MARKETING DE TU EMPRESA

Convertirse en la tienda de reventa de ropa y raquetas de tenis (incluida la fabricación de los instrumentos) más frecuentada por jugadores aficionados en la provincia de Vicenza

## 2) IDENTIFICA LOS TEMAS A DESCUBRIR Y DALES UN PESO DE IMPORTANCIA.



**A - QUIÉN**

**A1: EQUIPO**

**A2: HISTORIA**



**B - DÓNDE**

**B1: LUGAR**

**B2: FERIAS/EVENTOS**



**C - CÓMO**

**C1: MÉTODO**



**D - QUÉ**

**D1: PRODUCTO**

**D2: OFERTAS**



**E - POR QUÉ**

**E1: MISIÓN/VISIÓN**

**E2: VALORES**



**F - A QUIÉN**

**F1: CLIENTES**

## 3) SUMA LOS PESOS Y ENCONTRARÁS EL NÚMERO DE POSTES QUE DEBES HACER

$$A + B + C + D + E + F = 11$$

Cita motivacional sobre el tenis



Comodin

## 4) HORARIO DE PUBLICACIÓN

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	<b>D1</b>			<b>C1</b>		
<b>E1</b>			<b>B1</b>			
	<b>D2</b>		<b>E2</b>			
<b>C1</b>		<b>A1</b>		<b>F1</b>		
	<b>D2</b>			<b>C1</b>		

# PLAN SOCIAL - La Spigola

## 1) ESCRIBE EL OBJETIVO DE MARKETING DE TU EMPRESA

Aumentar el número de reservas, no solo los fines de semana, sino también durante el período de otoño e invierno, dando una sensación de alegría y despreocupación

## 2) IDENTIFICA LOS TEMAS A DESCUBRIR Y DALES UN PESO DE IMPORTANCIA.



**A - QUIÉN** \_\_\_\_\_

**A1: EQUIPO** \_\_\_\_\_

**A2: HISTORIA** \_\_\_\_\_



**B - DÓNDE** \_\_\_\_\_

**B1: LUGAR** \_\_\_\_\_

**B2: FERIAS/EVENTOS** \_\_\_\_\_



**C - CÓMO** \_\_\_\_\_

**C1: MÉTODO** \_\_\_\_\_



**D - COSA** \_\_\_\_\_

**D1: PRODUCTO** \_\_\_\_\_

**D2: OFERTAS** \_\_\_\_\_



**E - POR QUÉ** \_\_\_\_\_

**E1: MISIÓN/VISIÓN** \_\_\_\_\_



**F - A QUIÉN** \_\_\_\_\_

**F1: CLIENTES** \_\_\_\_\_

## 3) SUMA LOS PESOS Y ENCONTRARÁS EL NÚMERO DE POSTES QUE DEBES HACER

$$A + B + C + D + E + F = 13$$

## 4) HORARIO DE PUBLICACIÓN

Tips e consigli sulle cotture



Comodín

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
<b>A1</b>		<b>D1</b>			<b>B1</b>	
<b>E1</b>		<b>B2</b>			<b>F1</b>	
	<b>C1</b>			<b>D2</b>		
<b>B2</b>		<b>A2</b>			<b>F2</b>	
	<b>C2</b>			<b>D2</b>		