

I QUADERNI DI LIQUID DIAMOND

*Nicola Iacopelli*

# COME COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Guida pratica per portare i valori  
al centro delle strategie aziendali



Questo quaderno è di:

---

*Nicola Iacopelli*

# COME COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Guida pratica per portare i valori  
al centro delle strategie aziendali

**ESTRATTO GRATUITO**

I QUADERNI DI  
LIQUID DIAMOND

Copyright © 2024 Liquid Diamond srl  
Via Gattamelata 21 Padova  
info@liquiddiamond.it

Illustrazioni: Mattia Forestan

Prima edizione agosto 2024 (REV01 - 08/2024)  
ISBN 979-12-210-6586-2

# INDICE

- 5 PRESENTAZIONI
- 7 ISTRUZIONI PER L'USO
- 11 DEFINIZIONI UTILI PER COMPRENDERE IL TESTO
- 14 TORNARE A FIORIRE
- 21 COSA SIGNIFICA "COMUNICAZIONE"
- 28 COSA SIGNIFICA "SOSTENIBILITÀ"
- 47 L'ALVEARE DELLA SOSTENIBILITÀ
- 76 CONCLUSIONE: SONO RIGENERATO

A Paola, mia moglie, per avermi spronato  
e supportato a seguire i miei sogni.

# PRESENTAZIONI

## CIAO, MI PRESENTO

Sono **Nicola Iacopelli**, dopo un background economico con esperienze sia in Italia che negli Stati Uniti, ho lavorato in multinazionali del settore cosmetico professionale e farmaceutico. Ho maturato un'ampia esperienza nella gestione aziendale e sviluppo distributivo. Qualche anno fa ho scelto di fare un importante cambiamento mettendo a frutto la mia esperienza di lavoro e di vita, fondando **BEE IT**, una Benefit Corporation che realizza Oasi Apistiche: rigenerazione terreni, piantumazione di fiori e piante nettariifere ed installazioni di api nuove per la tutela della biodiversità, autofinanziandosi con la vendita di prodotti virtuosi che creano uno stile di vita etico e sostenibile. Credo nella somma delle piccole azioni per arrivare ad un grande cambiamento, così come in un business orientato all'agire - ognuno per quello che può - atto ad un bene comune. Credo nella coerenza ed efficacia delle azioni, nella pianificazione delle attività con un metodo di lavoro. Attualmente sono Amministratore di BEE IT e consulente per attività orientate ad una sostenibilità concreta, vera e reale.

## COSA SONO I QUADERNI DI LIQUID DIAMOND?

Liquid Diamond è l'editore di questo progetto, nel quale ogni autore tratta un tema di sua conoscenza e sviluppa gli argomenti in modo che possano essere messi in pratica subito da parte di chi legge.

Abbiamo voluto creare una collana di quaderni nei quali raccogliere quello che abbiamo imparato e che sappiamo fare nello sviluppo del marketing strategico e del posizionamento di marca.

Perché un quaderno e non un manuale, un libretto, un compendio? Innanzitutto, perché un quaderno è per sua natura breve. Questo significa che lo puoi leggere e studiare velocemente.

I quaderni sono un insieme di fogli da scrivere e noi ti invitiamo a prendere appunti. Proprio qui, su questo quaderno.

I quaderni sono leggeri. Li puoi portare ovunque con te.

Infine, i quaderni sono semplici. Hai mai visto un quaderno racchiudere contenuti complessi? A quello ci pensano i libri.

I quaderni sono fatti di riassunti, di nozioni semplificate, di pensieri scomposti.



**LA COLLANA**

---

**Scopri tutti i titoli della collana  
“I quaderni di Liquid Diamond” e le  
vantaggiose promo box a te dedicate!**  
[tliquidiamond.it/quaderni](http://tliquidiamond.it/quaderni)

---



# ISTRUZIONI PER L'USO

**“Come comunicare la sostenibilità”** non va letto come un romanzo e non è un manuale da sfogliare e saltare le pagine. Va letteralmente letto con la massima concentrazione. Tu penserai che è ovvio lo dica, sono l'autore. No! Lo dico perché, per sua naturale conformazione, va utilizzato in questo modo.

Fermati. Immagina. Ragiona.

Pensa a come applicherai quello che leggi alla tua realtà. Il quaderno è stato ideato per attivare il pensiero, per stimolare l'immaginazione, per fare retrospettiva e osservare i comportamenti.

Se la mente inizia a vagare e senti che stai perdendo la concentrazione, fermati. Ricordati che ogni frase è un tassello per costruire **L'alveare della sostenibilità** per la tua azienda. Se perdi un pezzo il puzzle rimarrà incompiuto.

Tra le pagine troverai anche gli spazi per gli appunti, oppure gli indirizzi per scaricare dei documenti. Ogni volta che ne vedi uno usalo, scrivici qualcosa sopra. Riflessioni, idee, riassunti, schemi, applicazioni al tuo specifico settore e ruolo.

Vogliamo che questo quaderno diventi il tuo quaderno. Quindi personalizzalo, inizia ora scrivendo il tuo nome sulla copertina. Non sappiamo quale ruolo tu ricopra all'interno della tua azienda ma se ci tieni alla crescita professionale dei tuoi colleghi, condividi quello che hai appreso anche con loro.

Leggere il quaderno non sarà sufficiente. “Nemmeno se lo leggo tre volte?” La risposta è no.

Leggere non significa capire. Capire vuol dire saper fare a modo tuo.

Dovrai applicarti all'apprendimento e all'approfondimento dell'argomento, è per questo motivo che ogni quaderno prevede gli esercizi pratici: per consentirti di imparare facendo.

## A COSA SERVE?

Lo scopo di questo quaderno è guidare le aziende, i manager e gli studenti a creare discontinuità!

A rompere uno schema, una aspettativa, un ordine consolidato ed ormai obsoleto, che porti i valori ad essere protagonisti della strategia d'impresa, a vedere il prodotto quale conseguente strumento concreto di comunicazione.

A continuare a **fare business ma in modo etico e virtuoso**, per sentirsi bene con se stessi e con gli altri.

A dare un valore a ciò che facciamo, ogni giorno.

Serve anche a tutti noi, **persone - consumatori - genitori - amici - lavoratori**, per modificare gradualmente le nostre abitudini perché, capendo che possiamo dare il nostro contributo, possiamo davvero fare la differenza.

Si dice che i ragazzi di oggi sono il nostro futuro, ma io penso che siamo noi oggi il futuro dei nostri ragazzi, con le azioni etiche che compiamo adesso e ogni giorno.

Questo libro vuole essere una condivisione di valori e di esperienze appaganti che mi hanno cambiato la vita e che forse possono essere utili anche a te per stare sempre meglio con te stesso e con gli altri. Effettueremo un esercizio insieme, diviso in sei passi, in sei giorni. Sei lati di un esagono per formare una nuova visione, orientata ad un cambio di paradigma verso la sostenibilità, allo stare meglio, a dare un valore aggiunto alle cose che già facciamo.

Ti mosterò uno strumento operativo, semplice ed efficace, per comunicare la sostenibilità.

Fare del bene rende felici ed è contagioso.



*La sostenibilità è fare del bene.*

## A CHI SERVE?

**Imprenditori, dirigenti e manager.** Le prime persone che hanno una responsabilità verso i processi, i flussi e le decisioni aziendali. Verso i collaboratori, il mercato, il consumatore.

Poiché il settore delle imprese è responsabile di circa il 70% del PIL dei mercati dell'OCSE (organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico), è opinione comune che la leadership aziendale, ovvero gli amministratori delegati, i team esecutivi e i consiglieri di amministrazioni svolgano un ruolo estremamente importante nel creare un oggi e un domani migliore per tutti. Questo quaderno ha l'obiettivo ambizioso di elevare il grado di consapevolezza dei dirigenti del settore aziendale a un livello tale che li porti a guidare le organizzazione con coraggio verso il futuro e nel rispetto del più ampio ecosistema generale, modificando il loro stile di leadership e mentalità in favore di un business etico, di un business for good.

**Persone che possono incidere sulla vita aziendale, la comunicazione e le persone.** Che possono ispirare e essere ammirati per le proprie scelte etiche, che segnano un cambio di paradigma verso un business etico e scelte virtuose. Che possa essere utile per abbinare allo scopo economico-finanziario anche quello di creare un impatto vero, concreto e reale verso l'ambiente ed il sociale.

**Professionisti di marketing & comunicazione** (interni e esterni all'azienda) che disegnano e comunicano le aziende del futuro, che anticipano i bisogni e ne interpretano quelli inespressi. Questo quaderno li aiuterà a usare i loro saperi, ruoli e sogni per la creazione di un volano di azioni etiche, per guidare verso atteggiamenti di gentilezza, collaborazione e cooperazione. Verso un linguaggio di semplice e sano coinvolgimento. Dove, comunicando in trasparenza, possano valorizzare gli aspetti positivi e traghettare le scelte di posizionamento ed identità verso una missione aziendale chiara, precisa e distintiva.

**Studenti, lettori, persone curiose e volenterose di dare il proprio contributo per un bene comune.** Sarà utile a comprendere che all'interno di infinite possibilità, la sostenibilità si pone come una strada da intraprendere che comprende tutte le aree di marketing e comunicazione, fino ad arrivare ad una vera e propria scelta di vita.

# DEFINIZIONI UTILI

## PER COMPRENDERE IL TESTO

**SOSTENIBILITÀ:** è la caratteristica di un processo che mantiene ciò che c'è, senza danneggiarlo.

**ACCORDO DI PARIGI:** firmato da 194 paesi e dall'UE, mira a limitare il riscaldamento globale al di sotto di 2°C e a proseguire gli sforzi per circoscriverlo a 1,5°C al fine di evitare le conseguenze catastrofiche del cambiamento climatico.

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ:** è un documento di rendicontazione, da abbinare o accorpate a quello finanziario, con il quale l'azienda comunica le sue azioni concrete verso l'ambiente ed il sociale, dimostrandone la concretezza con numeri, dati e progressi certificati.

**B CORP:** è una certificazione volontaria internazionale che valuta l'intera performance sociale e ambientale di un'azienda, oggi tra le più autorevoli.

**AGRICOLTURA BIOLOGICA RIGENERATIVA:** è un approccio alla produzione di alimenti e prodotti agricoli che si basa sul rispetto dell'equilibrio naturale degli ecosistemi e degli animali attraverso pratiche sostenibili e l'eliminazione di pesticidi e fertilizzanti sintetici.

**BIODIVERSITÀ:** è la varietà di organismi viventi sulla Terra, inclusi animali, piante, funghi e microorganismi. Questa varietà di specie lavora in sinergia, ciascuno con le proprie peculiarità, per mantenere l'equilibrio degli ecosistemi e sostenere la vita.

**CAMBIAMENTO CLIMATICO:** è la variazione del clima nel tempo dovuta alle attività umane e a cambiamenti naturali.

**CODICE ETICO:** è uno strumento volontario di cui un'azienda può dotarsi per mettere nero su bianco le norme morali e sociali a cui tutti i suoi stakeholder devono conformarsi. Un manifesto valoriale che consiglia ad ogni organizzazione, di qualsiasi tipologia e dimensioni, di avere. Serve a se stessi ed all'organizzazione. Una guida per rimanere coerenti nelle proprie attività e nella comunicazione, da condividere in azienda, pubblicarlo sui canali e strumenti di comunicazione aziendale, ma anche da inserire nei contratti dei collaboratori e da far firmare ai fornitori.

Adottare un comportamento sostenibile contribuisce a creare rapporti di correttezza, collaborazione e massima fiducia tra tutti i partner che condividono i valori aziendali e che vogliono continuare a crescere e migliorare in termini di trasparenza e sostenibilità ambientale e sociale.

È uno strumento di comunicazione fondamentale, oggi sempre più presente e richiesto, ed a mio avviso potentissimo per diffondere i valori aziendali e coinvolgere in modo autentico e concreto tutte le persone e le organizzazioni coinvolte in azienda.

**ECONOMIA CIRCOLARE:** è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ri-condizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo.

**ECOSOSTENIBILITÀ:** è un paradigma che si riferisce alla capacità di preservare l'equilibrio degli ecosistemi naturali nel lungo termine, mentre si soddisfano le esigenze attuali senza compromettere quelle delle future generazioni.

**EFFICIENTAMENTO ENERGETICO:** rappresenta un insieme di strategie, pratiche e tecnologie volte a ottimizzare l'uso dell'energia, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza nei processi di produzione, trasformazione e utilizzo dell'energia.

**ESG:** acronimo di “Environmental, Social, and Governance”, ambientale, sociale e di Governance, i tre fattori chiave per misurare la sostenibilità e l'impatto etico di una impresa.

**GREENWASHING:** tecniche e dichiarazioni di comunicazione per far credere di essere ecosostenibili, di attuare attività legate all'ESG anche se in realtà non è vero.

**RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA:** o Corporate Social Responsibility (CSR), è l'insieme delle pratiche messe in atto da un'azienda in favore dell'ambiente o della società.

**SDG'S:** (Sustainable Development Goals) sono i 17 obiettivi di sviluppo sostenibili definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia “per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti”.

# TORNARE A FIORIRE



Sono nato a Parma e forse è per questo che ho a cuore la terra e il cibo. Grazie ai miei genitori ho sempre viaggiato molto e quello che ho imparato girando il mondo è l'**importanza delle relazioni**, di vivere appieno il momento, dell'ascolto e dell'ascoltarsi. Le persone attorno a noi ci inviano tanti spunti, idee, visioni che possono esserci utili. Si dice che noi siamo il risultato delle 4 persone che frequentiamo più spesso.

Quando si è giovani si è inoltre molto ricettivi, assetati di vita e il viaggio ci nutre e compone di elementi che prendiamo da persone con abitudini, storie, educazioni e vissuti differenti. Questo ci forma in modo aperto e libero da pregiudizi. Viaggiare mi ha aiutato molto nella vita. È una cosa

che ti “apre la mente”, ti amplia la visione; puoi parlare di aneddoti e storie che altri non sanno, che ti rendono interessante, a volte criticato ma comunque sempre apprezzato.

Anche nella comunicazione, aver viaggiato aiuta. Il mix di esperienze, ricordi, profumi e immagini che ti porti a casa è sempre dentro di te. Il nostro corpo dialoga con noi, la nostra mente ci parla e noi lo sappiamo. Ascoltarsi, avere fiducia in sé stessi, nelle proprie sensazioni e intuizioni è un cosa che ho imparato a fare fin da ragazzo.

Ad esempio mi facevo delle domande prima di andare a letto e lasciavo che il mio inconscio, il mio cervello mi desse le risposte. Risposte che non passano dalla parte razziocinante, conscia, con interferenze sociali che avrebbero “inquinato” il risultato. **Una risposta pura, genuina, vera.** Molte volte ho seguito quelle soluzioni e non me ne sono mai pentito. A volte non l’ho fatto per poi rendermi conto che alcune idee a cui non ho dato seguito oppure ho ritardato nel farlo erano state messe in campo da altri. **Quindi viaggia, vivi esperienze, ascolta e ascoltati.**

A indirizzare la mia passione e attenzione al mondo della sostenibilità sono stati una serie di episodi che hanno maturato in me, progressivamente, la necessità di fare qualcosa, di dare il mio contributo. Il primo episodio che ha attirato il mio interesse verso il mondo della sostenibilità, e in particolare verso le api (gli insetti impollinatori) viene da un viaggio di lavoro in Corea del Sud di anni fa dove ho mangiato insetti fritti ed altri cibi locali, lontani dalle mie abitudini e origini italiane, e lontano da quello che vorrei far mangiare al mio bimbo tra qualche anno. Ho iniziato a documentarmi e la mancanza di impollinatori, assieme all’aumento della popolazione, erano la causa di quel tipo di alimentazione. Tornato a casa ho iniziato a effettuare donazioni ad enti e associazioni per fare qualcosa, per rendermi **utile** per un **mondo migliore**.

Poi nella primavera del 2021 il mio bimbo, che aveva 8 anni, ha visto un’ape per terra che stava morendo. È andato in casa e ha messo del miele in una stagnola e delicatamente gliel’ha data. Incredibilmente l’ape ha ripreso forza, si è alzata ed è volata via. Il mio bimbo era felicissimo! Un’esplosione di **gioia, stupore, soddisfazione e orgoglio** che è stato meraviglioso vedere in lui per quello che era accaduto. **Aveva salvato un’ape!**

Dopo un paio di settimane abbiamo visto alla tv un'immagine di Angelina Jolie ritratta per National Geographic, ricoperta di api, per celebrare il World Bee Day (la Giornata Mondiale delle Api), una foto molto bella ed evocativa. Ho sempre creduto nel dare importanza alle cose che accadono, ad ascoltare ed ascoltarsi. Questo mi ha portato a documentarmi sempre di più, leggere articoli, libri, visitare fiere del settore, parlare con apicoltori per capire sempre più l'importanza di questi preziosi insetti, regine della Biodiversità. Una volta che entri nel meraviglioso mondo delle api, non puoi più farne a meno. Non solo per la vitale importanza che hanno per la nostra sopravvivenza, ma anche per le innumerevoli curiosità che le riguardano. Come ad esempio il "canto della Regina", la danza, la loro organizzazione, le leggende legate alla dicitura "luna di miele", all'utilizzo del miele in medicina fin dai tempi dei Greci, il modo in cui le api comunicano con gli alberi per poterli impollinare, il battito delle loro ali a 432Hz che ho scoperto essere la "frequenza della felicità" e tanti tanti altri aspetti che mi hanno fatto innamorare del mondo delle api ogni giorno di più. È questo che mi ha spinto ad accrescere la mia attenzione verso la sostenibilità.

Ho sempre lavorato in aziende internazionalizzate e strutturate del mondo del beauty professionale: parrucchieri, estetiste/SPA, hotel, farmacie e sono sempre stato molto legato al tema della distribuzione e del marketing. Ho sempre creduto che la bellezza potesse aiutare le persone a sentirsi meglio, aumentare la propria autostima e permettere di affrontare la quotidianità in modo più forte e sicuro.

Nel marketing ho sempre sostenuto la trasparenza, concretezza e veridicità delle informazioni. Nei rapporti commerciali l'eticità e correttezza relazionale, sempre nel rispetto delle regole. Ma c'è modo e modo di farle rispettare. A volte nelle aziende il numero ha troppa importanza. L'eticità sta anche nel capire cosa ci sia dietro al numero, alle motivazioni, alle persone. Solo il dialogo, l'ascolto attivo e la comprensione con le persone permettono di capire e migliorare.

**Trovare il colpevole non serve mai.**

Stanco di un modello di business orientato alla sola crescita perpetua senza rispetto, etica, equilibrio, alla continua ricerca di scorciatoie, dove l'unico scopo è quello del fatturato e dei dividendi per i soci,

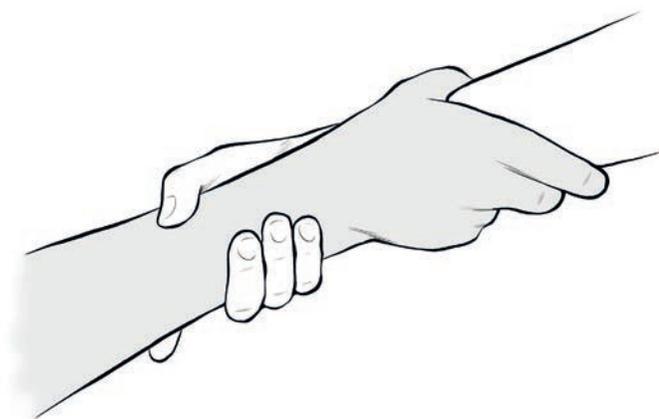
mi sono staccato e rigenerato con la creazione del progetto BEE IT, la bellezza che salva le api. Un progetto che ha **invertito il paradigma**. Quello che **viene venduto è la missione “Save the Bees” e il prodotto ne diviene una conseguenza**. Un prodotto che diviene portatore di valori per un bene più ampio, non solo economico-finanziario: la realizzazione di Oasi Apistiche, che significa rigenerazione di terreni, piantumazione di fiori e piante che donino nettare e installazione di api nuove per tutelare la biodiversità del luogo. Il **prodotto così diviene lo strumento** di comunicazione funzionale a ricavare fondi per creare oasi che tutelano la **biodiversità** (lato ambiente) e organizzare giornate esperienziali che **avvicinano le persone alla natura** (lato sociale).

Volevo qualcosa per rimanere nell’ambito business, ma in modo etico e virtuoso, che ispirasse, facesse tornare a stare bene con sé stessi e a sorridere. Ecco come e soprattutto perchè è nato BEE IT.

Il mio ingresso nel mondo della sostenibilità è stato un vero e proprio salto, ho creato un nuovo business facendo tesoro dell’esperienza pregressa. **Ma cominciare un percorso d’impresa legato alla sostenibilità non deve per forza richiedere cambiamenti drastici**. È un viaggio che chiunque può percorrere all’interno del suo business, passo dopo passo e che produrrà con il tempo una rivoluzione.

Quando si parla di sostenibilità si parla di temi davvero molto ampi. Oggi abbiamo a disposizione questo termine che può inglobare tali valori. Prima non c’era e si definivano certi atteggiamenti con altri termini, più “soggettivi”. Oggi si parla di comportamenti etici, virtuosi, di aziende sostenibili, rigenerative che mettono le persone al centro. Chi ha sempre avuto un atteggiamento corretto e rispettoso, portato al dialogo ed alla comprensione per migliorare le cose, ha sempre agito in modo sostenibile.

Quando si parla di sostenibilità, si intende **prima di tutto sostenerci tra noi persone**. **L’ambiente ne diviene una conseguenza**. Se non abbiamo rispetto tra noi, come facciamo ad avere rispetto per l’ambiente?



*Sostenersi tra persone: il primo tassello della sostenibilità.*

Al nostro ambiente abbiamo sottratto e richiesto troppo, incuranti delle conseguenze. Ecco alcuni dati. Le concentrazioni atmosferiche di gas serra sono le più alte degli ultimi 800 anni, secondo il Sesto rapporto di Valutazione AR6 dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), aumentando di 2,5 volte solo negli ultimi cinquant'anni.

Il prelievo e consumo dell'acqua dolce è raddoppiato e la disponibilità di terra agricola pro capite si è dimezzata. Ogni singolo anno tra il 2015 ed il 2020 è stato il più caldo di tutti gli anni precedenti e il 2023 è stato uno dei più caldi mai registrati: il periodo più caldo da circa 15 mila anni. È una situazione senza precedenti.

La **nostra eredità** va oltre i nostri risultati individuali; è soprattutto **ciò che doniamo agli altri** e il modo in cui ispiriamo ed influenziamo positivamente il benessere e il successo degli altri che permette di lasciare **un'impronta indelebile** nel cuore e nella mente, creando un ambiente in cui ognuno si sente valorizzato e ispirato a dare il meglio di sé ed esprimere così il pieno potenziale per **continuare a brillare nel tempo**.

Guardando mio figlio sento la responsabilità personale di dare un contributo positivo all'ambiente per le generazioni future. Mi piace passare il tempo con la mia famiglia e spesso visitiamo campi e terreni insieme, ispirando ed insegnando a mio figlio l'importanza

di tutelare il suolo, il terreno, le piante, gli alberi, gli insetti impollinatori da cui deriva più del 70% del cibo che mangiamo. Parliamo di rigenerare, differenziare, riutilizzare e riciclare, così come stare all'aria aperta e a contatto con la natura. Le piccole cose fanno la grande differenza. Non pensiamo che siano gli altri, le istituzioni, i governi, le grandi aziende a doverlo fare.

### **Ogni nostra piccola azione conta.**

Molte volte è il mio bimbo che insegna a me che devo cambiare abitudini. Ricordo che anni fa mi sgridava perché non spegnevo le luci o non chiudevo l'acqua mentre mi lavavo i denti. Oggi i ragazzi sono molto attenti - fortunatamente - ai temi ambientali e noi dovremmo imparare molto di più da loro. Si parla infatti di “*reverse learning*” (insegnamento a rovescio).

Questi episodi, uniti a valori e forti credenze che erano già presenti in me, mi hanno portato all'esigenza di un cambio di paradigma che creasse storie e contributi rilevanti per un pubblico (professionisti e aziende) sempre più attento.

Attualmente la mancanza di creatività, il piattume, la ricerca spasmodica del risparmio e lo sfruttamento delle risorse, unito alle sempre maggiori difficoltà nel mondo sia lavorativo che relazionale hanno stremato le persone. **Stiamo perdendo l'entusiasmo**, l'amore per quello che facciamo. La passione si sta affievolendo. Per tale motivo **abbiamo bisogno di rigenerarci**, di tornare alle origini, di tornare a guardarci negli occhi, di ridere, di stare bene e di fare qualcosa che ci piace! Di fare qualcosa che ci appartenga, che corrisponda ai nostri valori, a ciò in cui crediamo.

A essere ispirati e a ispirare.

La natura ci aiuta, ma credo che ognuno di noi questo già lo sa. Dopo una bella passeggiata (senza cellulare in mano), una buona lettura (in silenzio), una sciata, una nuotata o un pic-nic con amici, non ci sentiamo già meglio? Leggendo, non respiriamo già meglio? I nostri organi si rilassano, i muscoli si distendono, il sorriso esce spontaneo.

Il potere della natura è in noi. E ti dico una cosa: **noi siamo natura!**

Noi siamo unici e siamo parte della biodiversità di cui si parla tanto. L'essere umano è natura e fulcro della biodiversità. **Quando parliamo di curare l'ambiente, la natura, di tutelare la biodiversità, stiamo parlando di tutelare noi stessi.** Ecco di cosa ti parlerò, di tornare a fiorire e di vivere appieno la nostra vita che va amata perché è l'unico regalo che non riceveremo due volte.



*La sostenibilità è amore per la vita.*

Ma **andiamo per gradi**. Siamo qui per questo, per riprendere il **ritmo naturale del tempo**. Per goderlo, per capirlo, per viverlo e farlo nostro.

**Il “tutto e subito” non ha mai funzionato** e chi ci ha provato, non è finito molto bene. Noi non vogliamo le scorciatoie. La natura ha i suoi tempi e sono tempi naturali. Scegliamo di prenderci cura della nostra vita, **scegliamo di essere felici**.

# ANTEPRIMA TERMINATA

Continua la lettura acquistando  
su Amazon la [versione cartacea](#)

Acquista questo e altri quaderni della collana presso:  
[Libreria Universitaria](#)  
[laFeltrinelli](#)  
[IBS](#)

## I QUADERNI DI LIQUID DIAMOND

Liquid Diamond è lo studio di marketing e il laboratorio di comunicazione d'impresa di Padova. Siamo specializzati in marketing strategico e identità di marca per le PMI del Nord-Est. Abbiamo voluto creare una collana di quaderni nei quali raccogliere quello che abbiamo imparato e che sappiamo fare nello sviluppo del marketing strategico e del posizionamento di marca. Trovi tutti i titoli della collana "I quaderni di Liquid Diamond" – piccole guide pratiche di marketing strategico – nella pagina:

[www.liquiddiamond.it/quaderni](http://www.liquiddiamond.it/quaderni)



**RISPARMIA DAL 25% AL 35%**  
**APPROFITTA DELLE**  
**NOSTRE PROMO BOX!**

**SPEDIZIONE GRATUITA IN ITALIA**



**[ACCEDI ALLE](#)**  
**[PROMOZIONI](#)**

