

BRAND POSITIONING ROOTS



Seguendo le istruzioni che trovi qui sotto, compila il tuo Brand Positioning Roots.

Nome del brand

è
di che tipo è il tuo brand e in quale categoria si inserisce
(es: azienda che produce e vende smartphone)

che
cosa fa il tuo brand e che attributo differenziante ha

a differenza del mio nemico che
cosa fa il tuo nemico diversamente da te

il mio brand
fa qualcosa di diverso rispetto al nemico con un certo angolo di attacco

e questo per il cliente significa
il beneficio che prometto al mio cliente.

Il tuo Brand Positioning Roots

è _____

che _____

a differenza del mio nemico che _____

il mio brand _____

e questo per il cliente significa _____